



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине *«Теория отраслевых рынков»*

(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная/очно-заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Выбор информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке	Знать: важнейшие теоретические модели и методы современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса
		Уметь: организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
		Владеть инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Оценочные

средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода	ПК-1.1 ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, зачет
2	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	ПК-1.1 ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, зачет

3	Тема 3. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании	ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, семинар, зачет
4	Тема 4. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке	ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, семинар, зачет
5	Тема 5. Олигополия и стратегические взаимодействия на отраслевом рынке	ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, семинар, зачет
6	Тема 6. Анализ монопольных рынков	ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, семинар, зачет
7	Тема 7. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	ПК-1.3	Тестирование, практические задания, контрольная работа, семинар, зачет

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
<i>ПК-1.3 Знать стратегии развития компании на отраслевом рынке</i>	<i>Отсутствие или фрагментарные представления о стратегиях развития компании на отраслевом рынке</i>	<i>Неполные представления о стратегиях развития компании на отраслевом рынке</i>	<i>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о стратегиях развития компании на отраслевом рынке</i>	<i>Сформированные систематические представления о стратегиях развития компании на отраслевом рынке</i>	<i>тестирование, контрольная работа, зачет</i>
<i>ПК-1.3 Уметь интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка</i>	<i>Отсутствие умений или фрагментарные умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка</i>	<i>В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка</i>	<i>В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка</i>	<i>Сформированные умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка</i>	<i>практические задания, контрольная работа, выступление на семинаре</i>

<i>ПК-1.3 Владеть методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей</i>	<i>Отсутствие владения или фрагментарное владение методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей</i>	<i>В целом удовлетворительное, но не систематизированное владение методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей</i>	<i>В целом удовлетворительное, но содержащее отдельные пробелы владения методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей</i>	<i>Сформированное владение методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей</i>	<i>практические задания, выступление на семинаре, контрольная работа, зачет</i>
---	---	---	---	--	---

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тест 1

1. Основная парадигма «Теории отраслевых рынков»: А) «Отрасль – Рынок - Предприятие»
Б) «Спрос – Цена - Предложение»
В) «Структура – Поведение - Результат»

2. Транспорт относится к отраслям
А) сферы материального производства Б) промышленности
В) непроемленной сферы

3. _____ - группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства (сырье, технологии) в системе общественного разделения труда, однородной продукцией единого экономического назначения.

4. Основные объекты анализа «Теории отраслевых рынков»:
А) организация труда Б) предприятие
В) инвестиционный климат
Г) отраслевая структура экономики Д) рынок

5. Стратегические барьеры входа:
А) лицензирование деятельности
Б) диверсификация производства
В) емкость рынка
Г) эластичность спроса по цене Б)
Д) вертикальная интеграция

Тест 2

1. Согласно теории «процесс Жибра» с течением времени отрасль совершенной конкуренции становится
А) менее концентрированной
Б) структура отрасли не меняется В) более концентрированной

2. Минимально эффективный выпуск составляет 50% рынка, тогда рынок допускает число эффективных фирм:
А) четыре Б) двадцать В) две
3. Чем выше эластичность и темпы роста спроса, тем рыночная власть фирмы
А) выше Б) ниже
В) рыночная власть фирмы не зависит от указанных показателей
4. Показатель, отражающий возможную величину объема продаж на рынке безотносительно того, будет ли этот объем поставлен одной или несколькими фирмами, это
А) емкость рынка
Б) эластичность спроса по цене
В) уровень дифференциации товара.

Тест 3

1. _____ - одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производственной деятельности, расширение ассортимента оказываемых услуг.
2. Интеграция, предполагающая приобретение предприятием контроля или в собственность над системой поставки, это интеграция
А) вертикальная Б) горизонтальная В) круговая
3. Диверсификация в не связанные с основным производством фирмы сферы деятельности называется
А) фантомной
Б) конгломератной В) финансовой
4. Преимущества диверсификационной стратегии для предприятия: А) снижение транзакционных издержек
Б) устранение эффекта «двойной маржинализации» В) снижение показателя рыночной концентрации
Г) использование специальной стратегии ценообразования Д) снижение рисков
5. Объединение компаний, осуществляемое вдоль технологической цепочки характеризует интеграцию
А) горизонтальную Б) круговую
В) вертикальную

Тест 4

1. Тип товарной дифференциации, при которой уровень всех характеристик возрастает или убывает одновременно для всех потребителей и продукты ранжируются в соответствии с определенным порядком (по уровню качества)
А) горизонтальная Б) перекрестная В) вертикальная

2. Дифференциация – это форма
 - А) ценовой конкуренции
 - Б) неценовой конкуренции
 - В) вертикального взаимодействия

3. Выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей из остальных продуктов данного класса это
 - А) диверсификация
 - Б) дифференциация
 - В) сегментирование

4. Ценовая дискриминация второй степени предполагает выполнение условия
 - А) практически полное изъятие излишка потребителя
 - Б) цена единицы товара зависит от объема покупки
 - В) дифференциацию цен в зависимости от статуса потребителя

5. Ценовая _____ - назначение различных цен на один и тот же товар для раз- ных категорий клиентов.

Тест 5

1. Рыночное поведение, характеризующееся тем, что фирмы придерживаются единой цены или квот продаж самостоятельно, без давления со стороны участников рынка, называется
 - А) картельное соглашение
 - Б) сознательное подражание
 - В) вертикальная интеграция

2. Поведение фирм на рынке олигополии, при котором их действия подавляют друг друга, характерно для стратегических
 - А) комплементов
 - Б) субститутов
 - В) конгломератов

3. Функция _____ - оптимальное поведение одной фирмы в ответ на поведе- ние другой фирмы рынка.

4. Поведение, характеризующееся некооперативными взаимодействиями и одновременно- стью действий фирм-олигополистов, а также выбором фирмой цены, это модель
 - А) сознательного подражания
 - Б) Бертрана
 - В) Курно

5. Олигополия как фирма с рыночной властью обладает следующим числом степеней сво- боды:
 - А) двумя
 - Б) одной
 - В) неограниченным

Тест 6

1. Экономические последствия монополизации рынка:
 - А) нерационально распределяет ресурсы
 - Б) цена превышает предельные издержки
 - В) объем производства соответствует эффективному выпуску
 - Г) рыночная цена соответствует точки безубыточности

Д) рациональное распределение ресурсов

2. X-эффективность монополии проявляется в таких явлениях как А) объем производства меньше объема эффективного выпуска

Б) эффект масштаба

В) превышение цены над уровнем предельных издержек Г) рыночная цена соответствует точки безубыточности

Д) возможность инвестиций в развитие производства и отрасли

3. Естественная монополия, средние издержки выпуска которой убывают только платежеспособного спроса, а не на всем протяжении производства, называется

А) горизонтальной Б) глобальной

В) локальной

4. Виды барьеров входа в условиях монополизации:

А) отсутствие рыночной власти производителей Б) наличие патента на продукцию, технологию В) наличие экономии от масштаба

Г) ценовая дискриминация Д) низкие издержки контроля

5. Монополия, обусловленная явно выраженным эффектом масштаба, это монополия А) ресурсная

Б) патентная

В) естественная

Тест 7

1. Барьеры, возникающие как следствие регулирующей деятельности государства на разных уровнях власти, называются

А) стратегическими

Б) экономическими

В) административными

2. Рост инвестиций в отрасль, увеличение числа производителей характеризуют такой этап жизненного цикла отрасли как

А) стабильность или упадок Б) первоначальная разработка В) стремительное расширение

3. Подход в антимонопольном регулировании, предполагающий, что государство ориентируется, прежде всего, на случаи доказанных злоупотреблений монополистами, называется

А) структурный Б) стоимостной В) поведенческий

4. Методы регулирования естественных монополий А) институциональный

Б) регулирование цен

В) смена руководства фирмы

Г) саморегулируемых организаций

Д) создание административных входных барьеров

Оценка результатов тестирования. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
от 80 до 89% - оценка «хорошо»,
от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно», менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

Практическое задание 1

«Анализ рыночной ситуации»

Перечень вопросов к практическому заданию:

- расчет значений показателей концентрации предложения и оценка рыночной ситуации на основе конкретных данных;
- определение степени диверсифицированности деятельности компании спомощью расчета значения индекса Аттона;
- определение оптимального объема выпуска продукции в условиях со-вершенной конкуренции;
- определение емкости рынка на основе данных торговой и промышлен-ной статистики.

Практическое задание 2

«Исследование входных барьеров на отраслевые транспортные рынки».

Перечень вопросов к практическому заданию:

- определение вида и высоты барьеров на конкретном рынке (в соответ-ствии с вариантом задания);
- определение типа рыночной структуры на исследуемом отраслевомрынке.

Практическое задание 3

«Ценовая политика фирмы»

1. Эластичность спроса по цене

Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цвет-ток с 25 руб. до 20руб. В результате объем продаж возрос со 150 до 250 штук в день.

Определите:

- коэффициент эластичности; - выгодно ли оказалось снижение цены за 1 цветок, если про-давец роз закупает их оптом по 10 руб. за 1 шт.

2. Эластичность спроса по доходу

Определить эластичность спроса по доходу на основании следующей информации: «Доход увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 6%».

$$\frac{\text{процентное изменение величины спроса}}{\text{процентное изменение дохода}} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I} =$$

При $E_d < 1$ товар относится к категории товаров первой необходимости, $E_d > 1$ - предмет роскоши,

Если значение коэффициента эластичности спроса по доходу для товаров сперва положительное, а затем, с достижением некоторого уровня доходов, опускается до нуля и вслед за тем достигает отрицательных значений, то речь идёт о товарах низкого качества.

Анализ практической ситуации

Ознакомьтесь с текстом и аргументированно ответьте на следующий вопрос: почему, по Вашему мнению, компании «Amazon.com» не удалось эффективно использовать стратегию ценовой дискриминации?

Данную форму ценовой дискриминации в 2000 г. продемонстрировал популярный интернет-магазин «Amazon.com», предлагая одни и те же DVD- диски разным пользователям с разной скидкой в зависимости от возраста и социального статуса покупателя (эти данные выуживались из анкеты, которую человек должен был заполнить при регистрации на сайте). Молодым и бедным

– 35 или 40%, взрослым и богатым – 30%. Часть покупателей заметили несправедливость и поднявшееся негодование заставило онлайн продавцов вернуть деньги тем, кто получил меньшую скидку.

Показатели, критерии и шкала оценивания выполнения практического задания

Оценка	Критерии
5	- полное раскрытие вопроса; - указание точных названий и определений; - правильная формулировка понятий и категорий; - приведение формул; - правильно выполненные расчеты и корректный вывод, дающий ответ на поставленный в задании вопрос
4	- недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие вопроса; - несущественные ошибки в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - наличие грамматических, стилистических ошибок и др.
3	- наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, выполненных расчетах и т.п.; - отсутствие вывода или вывод, не отвечающий на вопрос, поставленный в задании;

	наличие грамматических, стилистических ошибок и др.-
2	- нераскрытие вопроса; - большое количество существенных ошибок; - отсутствие вывода по заданию; - наличие грамматических, стилистических ошибок и др.

Выступление на семинаре

Перечень тем для подготовки к выступлению на семинаре

1. Обзор различных видов входных барьеров на отраслевые рынки в экономике России.
2. Эволюция антимонопольного законодательства в России.
3. Опыт антимонопольного регулирования в зарубежных странах.
4. Особенности реализации стратегии диверсификации компанией «...» (повыбору).
5. Вертикально интегрированные структуры в отечественной экономике:
«плюсы» и «минусы» для общества и бизнеса.
6. Ценовые войны в теории и практике (отечественный и зарубежный опыт).
7. Недобросовестная конкуренция и способы борьбы с ней.
8. Анализ влияния монополии на общественное благосостояние.
9. Анализ эффективности государственной поддержки предприятий малобизнеса в России.
10. Сравнительный анализ показателей концентрации предложения на отрасле-вом рынке.
11. Особенности рыночного поведения фирм в зависимости от типа рыночной структуры.
12. Ценовая дискриминация как инструмент проявления рыночной власти фир-мы.
13. Линейные конференции как инструмент ограничения конкуренции на рынках транспортных услуг.
14. Анализ уровня концентрации и рыночной власти на глобальном рынке мор-ских грузовых перевозок (или любой другой рынок).
15. Инновационная политика как параметр рыночного поведения фирмы.
16. Характеристика квазиконкурентных рынков (на конкретных примерах).

Для перевода баллов в оценку применяется следующая шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно», менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

Показатели, критерии и шкала оценивания реферата

Наименование показателя	Критерии оценки	Максимальное кол-во баллов	Кол-во баллов
I. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ			
Соответствие содержания работы заданию, степень раскрытия темы. Обоснованность и доказательность выводов	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания теме и плану работы/реферата; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; – уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	30	
Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	<ul style="list-style-type: none"> – степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; – полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов. – дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы; – новизна поданного материала и рассмотренной проблемы. 	20	
Общая оценка качество работы		50	
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА			
Соответствие содержания доклада содержанию работы			
Выделение основной мысли работы			
Качество изложения материала. Правильность и точность речи во время защиты реферата			
Общая оценка за качество доклада		30	

Наименование показателя	Критерии оценки	Максимальное кол-во баллов	Кол-во баллов
III. ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ			
Дизайн и оформление слайдов		5	
Слайды представлены в логической последовательности		5	
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики)		5	
Общая оценка за презентацию		10	
IV. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РЕФЕРАТА			
Вопрос 1		5	
Вопрос 2		5	
Общая оценка за ответы на вопросы		10	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		100	

Для перевода баллов в оценку применяется следующая шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка

«отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка

«удовлетворительно», менее 60% -

оценка «неудовлетворительно».

Контрольная работа

Темы для выполнения контрольной работы

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм мировой экономической литературе.
2. Чикагская и гарвардская традиции в исследовании рынков.
3. Сравнительный анализ методик определения границ рынка и их применение для исследования рыночных структур России.
4. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
5. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
6. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ

- поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Потери от монополии: альтернативные точки зрения.
 8. Монополия и конкуренция в экономике России.
 9. Монополия и конкуренция в экономике зарубежных стран (по выбору).
 10. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
 11. Динамика демографии рынка на примере конкретной отрасли.
 12. Анализ показателей входа и выхода на примере конкретного отраслевого рынка.
 13. Сравнительный анализ величины барьеров входа на примере российского и зарубежного отраслевых рынков.
 14. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
 15. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.
 16. Проблемы антимонопольного регулирования в России.
 17. Характеристика механизма регулирования отраслей естественной монополии.
 18. Стратегическое поведение фирмы на конкретном примере.
 19. Рынок с доминирующей фирмой: определение, критерии доминирующего положения и особенности поведения участников.
 20. Картель как форма стратегического поведения участников рынка.
 21. Государственная политика в отношении экономической концентрации.
 22. Регулирование сделок слияния и поглощения.
 23. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
 24. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
 25. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в различных странах.
 26. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
 27. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
 28. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов.
 29. Особенности конкуренции на инновационных рынках.
 30. Сравнительный анализ теорий фирмы.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Промежуточная аттестация – устный зачет.

Перечень вопросы для подготовки к зачету

1. Категория «отрасль» и отраслевая структура экономики.
2. Типология рыночных структур.

3. Факторы, определяющие рыночную структуру.
4. Индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент (индекс)Джини.
5. Влияние концентрации на прибыльность отраслевых предприятий.
6. Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода.
7. Диверсификация и вертикальная интеграция.
8. Теория квазиконкурентных рынков.
9. Стратегия дифференциация услуг.
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов.
11. Инновации как экономический процесс. Инновации на конкурентном рынке.
12. Сущность и типология инвестиций.
13. Квазиинтеграционные стратегии.
14. Механизмы ограничения монополистической деятельности на рынках товаров и услуг.
15. Подходы к определению границ рынка.
16. Стратегические и нестратегические рыночные барьеры: сущность, виды и примеры.
17. Методы оценки концентрации предложения на рынке.
18. Стратегия дифференциация услуг: сущность, преимущества и издержки.
19. Сущность и типология инвестиций на отраслевом рынке.
20. Типология рыночных структур и факторы, определяющие рыночную структуру.
21. Силы рынка согласно модели Портера: характеристика на примере отраслевого рынка.
22. Категории «рынок» и «отрасль»: сущность и отличительные особенности.
23. Характеристика рынков по уровню входных барьеров.
24. Анализ поведения фирмы: основные концепции и их характеристика.
25. Основная парадигма теории отраслевых рынков.
26. Цели фирмы: варианты и определяющие факторы.
27. Применение ценовой дискриминации на отраслевом рынке.
28. Основные модели конкуренции отраслевого рынка: характеристика и примеры.
29. Способы оценки степени продуктовой дифференциации.
30. Фирма на отраслевом рынке: классификационные признаки.
31. Вертикальные контракты: стимулы и инструменты.
32. Последствия реализации монопольной власти.
33. Категория «отрасль» и отраслевая структура экономики.
34. Виды монополий.
35. Вопросы, изучаемые в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков».

Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

Критерии/ баллы	«Зачтено»			«Не зачтено»
полнота и правильность ответа	обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	присутствуют 1-2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено	не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО.

Применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 60% от максимально возможной суммы баллов – выставляется «зачтено»; менее 60% – «не зачтено».

Составитель: старший преподаватель Куцева Е.Э.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента и утверждена на 2023/2024 учебный год.

Протокол от «30» июня 2023 № 10.